

连云港工投

苏新出准 S 2020 07000024号 2020年6月20日 总第184期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



6月16日晚,供销公司新签订的11万吨石灰石业务于连云港港口596货场启动集运进厂,此批订单销售收入达1800万元。上半年,供销公司累计签订石灰石业务订单23.7万吨,为超额完成集团公司下达的全年目标任务打下坚实基础。(陆宇航 王道武)

市总工会领导调研集团产改工作

6月17日,市总工会党组书记、副主席、市产改办主任丁维杰,副主席陈健带领调研组到集团调研产业工人队伍建设改革工作推进情况,集团公司党委书记、董事长杨龙,党委副书记戴鸿鸣、工会主席刘承志等陪同。杨龙向市总工会调研组详细介绍了集团产改工作开展情况和下一步工作重点。

丁维杰对集团产改工作给予了肯定,表示工投集团党委高度重视、措施落实到位、成果已经显现、问题挖掘精准、计划具有特色。并指出,工投集团下一步产改工作要加大宣传力、深入谋划步骤、工作整体融合、成果惠及职工。陈健就突出产改工作重点、突出问题导向、突出绩效管理等方面提出了具体要求。

调研组对集团产改工作台账进行了指导检查。

(工宣工会)



华茂公司奋战三十天决战『双过半』

进入六月份以来,华茂绿化工程公司在抓实防“疫”工作前提下,紧紧围绕“时间过半、全年任务完成过半”的目标,依托载体平台,细化措施,强化落实,量化提速,激化干劲,聚力吹响冲刺“双过半”集结号。

有力落实“安全生产月”活动,为冲刺“双过半”夯基础。组织以“消除事故隐患,筑牢安全防线”为主题的安全生产大排查大整治活动,坚持“定向检查与非定向检查”相结合,对查出的隐患立即整改。切实细化交通安全、作业现场安全举措,夯实日常安全管理基础;结合安全生产月的宣传教育“七进”要求,开展安全生产“春风行动”进班组宣讲等活动;开展“安全隐患随手拍”“安全生产大家谈”云课堂等活动,组织“夏季六防”预案应急演练,稳定安全生产秩序。

有效推进“大干二季度”活动,为冲刺“双过半”鼓士气。裕升、裕祥、裕欣三家养护公司结合创新新要求和“自贸区”新标准,进一步提升基础产业的作业质量、细化明确管理责任。瑞泰服务公司切实提升后勤服务保障能力,加强路灯维护管理,亮化率99%以上,垃圾清运对小区、企业、商业等区域实行“一日两清”;益丰园林公司实施曹圩河、港馨花园等绿化工程,营收将创同期新高;盛达市政公司加速工程业务拓展,力争产值1100万元,实现一年任务半年完成。

有序开展“党建创品牌”活动,为冲刺“双过半”强动力。以“四强化加提升”党内主题教育实践活动为载体,充分发挥党支部战斗堡垒作用和广大党员在高质量加速度发展中的主力军作用,深化“党员示范岗”“党员先锋岗”“党员监督岗”“红色驿站”平台功能,叠加“四重四亮”、过党员政治生日等活动带来的正能量效应,彰显总支、支部在生产经营活动中的领导力、号召力、凝聚力,发挥瑞泰服务公司党支部及共产党员汪永勤、薛清等先进典型作用,引领党员干部融入企业发展,在工作上勇于担当,在岗位上大展作为,在竞逐中奋勇当先,取得了非常好的效果。

(张青松)

集团公司开辟“直播带货”营销新模式

6月18日,“工投集团好物节”活动拉开帷幕。来自氨纶公司的多款抗菌系列服饰、驱蚊系列服饰、随心裁系列服饰,青口投资公司的“盐田玉”大米、金桥制盐公司的雪花盐,神特新材的高性能纤维凉席、枕套,奥神新材的甲纶PI超绝热功能被等纷纷精彩亮相,活动中的抽奖环节将直播现场的气氛不断推向高潮。广大观众与主播热情互动,成交踊跃。

当前,“直播带货”是最热门的线上销售形式,集团公司大力培育线上销售新模式,率先在氨纶公司试点“直播带货”,在线上推介工投集团的优质产品。此次“6.18工投集团好物节”是顺应时代发展,积极开拓营销渠道,创新运用新媒体推进产品销售、扩大影响力的一次有益尝试。下一步,集团公司将以更多的精品回馈社会,不断完善和推进线上销售模式,助力企业高质量发展。

(孟旭东)



供电公司党委“两个持续”筑牢思想防线

今年以来,供电工程分公司党委始终以转型升级、提质增效为主线,以狠抓落实为总基调,持续推动理论学习教育有新收获、意识形态教育有新气象,进一步强化广大党员政治担当,筑牢思想防线,为企业高质量发展提供坚强的政治保证。

持续推进理论学习教育。该公司党委围绕《党组织理论中心组学习实施细则》《两级党组织理论中心组专题学习计划》,通过理论中心组、三会一课等形式,强化党员领导干部的理论素养和党性意识,筑牢学习根基;通过“学习强国”、情景课堂、微信群等平台,拓展学习形式,增加学习互动,开展学习强国月度、季度、年度冠军评比,学习强国“微知识”竞赛月活动和“党建轮训课堂”,推动广大党员强化政治担当,提高履职尽责能力。

持续加强意识形态教育。按照公司《意识形态工作责任制若干规范》要求,将落实意识形态情况纳入基层领导班子及领导干部述职内容,量化考核指标,加大考核核

重,促进意识形态工作真正在基层落实落地。以公司实情为宣传教育重点,利用微信群、网站、app、显示屏等载体,不断壮大网络宣传声势,传播供电发展声音,展示供电发展形象,营造同心协力搞改革、聚精会神谋发展的良好氛围。不断强化对思想政治工作的研究,积极完善重大舆情及时报告制度以及网络舆情应急处置机制,定期分析研判意识形态领域情况,及时掌握职工思想动态,确保舆论导向正确、职工思想稳定。

持续推动理论学习教育、意识形态教育与各项工作齐头并进,通过思想锤炼,筑牢思想堤坝,进一步强化全员的一盘棋思想,更好地凝聚起强大的合力,切实增强了该公司广大党员职工做好本职工作的责任感和使命感,将所学知识内化为精神追求,外化为实际行动,使责任有效落实到工作的方方面面,奋力开创供电公司改革发展新局面。

(电宣)



6月12日下午,徐圩投资公司党委创新“实境党课”新载体,以规范党员发展程序及流程为内容,在保洁分公司召开支部交流会,切实加强基层党组织标准化、规范化建设夯实基础。基层各支部书记、副书记30余人参与观摩。

(陈健)

房地产上元公司狠抓质量保市场

二季度以来,房地产上元公司建材事业部联合车间24小时无停歇运转,一线车间人员成了“守夜人”,为板材生产销售抢时间、保进度,全力阔步向全年目标奋进。

精益求精“守质量”。该公司自复工复产以来,新型ALC板材下游市场全面打开,板材订单接踵而至。面对大量订单,板材生产线从源头抓起,全过程监控管理,提升产品质量。同时,联合车间不定期对一线操作人员进行技术培训,让标准养成习惯,让习惯符合标准,严格按照流程操作,形成统一的流水线作业,确保板材质量一次合格。

全力以赴“守产量”。联合车间在确保质量的基础上,合理调整人员,将一线人员分配成两个班,交替轮岗作业,使产能最大化。为确保生产进度,车间实行“线”上办公,生产时遇到的问题立即研究解决。针对销售订单,按照轻重缓急合理安排生产计划,全部实行板材“双挂生产”,对重点客户实行重点生产。

多措并举“守安全”。认真贯彻落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,修定安全生产制度,规范安全生产操作规程,对各岗位人员进行岗位培训,增强安全生产意识;加强夜间安全生产值守,对夜间生产时特种设备使用隐患排查,对高风险作业场所进行严格管理,保障安全生产。

截止目前,该公司产销板材21885m³,加气混凝土砌块19920m³,自保温砌块23.45万块,实现销售收入1729万元,努力把疫情造成的损失夺回来,力争完成全年经营目标。

(房宣 郁恩惠)

消除事故隐患 筑牢安全防线

金桥制盐公司

突出宣传教育、隐患排查、应急管理三项工作内容,扎实开展“安全生产月”活动。突出宣传教育。结合“春风行动”实施方案,开展“安全生产月”专题培训。利用电子显示屏滚动播放安全标语50余条。组织员工观看安全生产警示片和参加全国安全知识网络竞赛活动。

突出隐患排查。开展“安全生产专项整治在行动”专题活动,持续深入推进隐患排查整治活动,特别对重点岗位、特种设备及生产运行关键环节进行全面深入排查整治。6月份以来,已累计排查安全隐患3条,全部整改到位。

突出应急管理。将夏季消防工作与防汛工作内容有机结合,开展应急培训与演练活动,提高应急救援能力。根据不同车间单位工作特点及实际情况,组织开展应对突发事件的应急演练。6月份以来,各车间单位分别开展了线上与线下应急培训,进一步强化实战能力,提高公司员工防灾避险和自救互救能力,推动应急管理工作再上新台阶。

(凌家佳)



6月中旬,华茂绿化工程公司启动以“落实企业安全生产主体责任”为主题的“春风行动”进班组集中宣讲活动,以落实“第一责任人责任、全员岗位责任、安全防控责任、基础管理责任、应急处置责任”等为切入点,到基层单位开展针对性的安全宣讲。

(徐晓光)



6月16日,台北公司开展安全宣传咨询日活动,组成四个宣传小分队面向商铺、出租厂房、作业现场,开展安全宣传咨询。通过安全宣传咨询、主题签名、分发宣传资料等形式,面对面解答职工群众关心的安全问题。

(霍正钢)



6月11日上午,徐圩投资公司在幸福家园开展以“进企业、进社区”为主题的安全生产月宣传活动。通过设置咨询台,以宣传资料、广播、展板展示、咨询签名、常识问答等形式面对面解答职工群众关心的生产、生活、消防安全问题。

(茆莹)



为了保障今年水稻丰收,青口投资公司大新农场抢抓农时,6月1日启动插秧工作,至6月14日共完成机插秧5100亩,机插秧率达到98%,严格按照“3个20计划”提前实现6月20日之前完成插秧工作。

(葛苏)

灌西公司“三点”齐发冲刺“半年红”

二季度以来,灌西投资公司紧盯目标任务,进一步强化工作重点,细化指标任务,从“切入点”“突破点”“发力点”三点齐发抓好各项工作,全力冲刺“双过半”。

聚焦原盐生产提质增效“切入点”

发挥好劳模工作室的技改引领作用,提升一线员工的实践创新能力,在全面推广使用整平活渣机械、机械除硫法、浮板防翻装置等成果的基础上,不断研发完善新型橡胶履带破渣器;进一步深化原盐生产技术创新和工艺创新,坚持塑池日常管理不放松,坚持以传统海水日晒制盐工艺为基础,不断探索矿卤日晒制盐新途径。上半年扒盐35万吨,销盐29万吨。

狠抓新兴产业扩容增量“突破点”

加快甯洋五灌河码头发展,对接灌河沿岸产业区,拓展仓储场地20亩,建成转运、仓储、中转一体化区域物流配套设施,承接钢材、砂石等建材转运业务,紧盯徐圩重大项目工程,拓展扩大钢材仓储、钢渣转运业务量,实现日均吞吐量3000吨;南翼绿化保洁业依托灌西临港产业园区发展,不断向市政绿化、市政工程拓展,与临港产业园区签订500万绿化保洁合同。

找准土地资源管理增益“发力点”

养殖业以服务和服务收费为工作重点,加大水源调节力度,保证养殖用水,同时加大水质监测和化验,引导养殖户加强池塘管理,发现问题及时采取措施,完成养殖池塘租赁收费100%;农业走产业化经营,打造“开山岛”牌绿色大米品牌,加强夏稻管理,实现秋粮丰收。

(张明建)

徐圩投资公司围绕“抗台风、防暴雨、保安全、减损失”工作目标,科学统筹,精心下好防汛抗灾“五步棋”,勠力构筑防汛抗灾安全防护“三八线”。

下好防汛“机制棋”。完善防汛应急机制、防汛工作行政负责制、防汛责任制,明确职责分工和工作要求,规范应急指挥、组织抢险等预案;注重资金安排、人员组织、技术服务等方面协调联动机制,提高防汛指挥调度和抢险救灾效率。

下好生产“防护棋”。原盐生产工区75块结晶池上全封闭86条5100余米;结晶池口门备熟泥袋560个;廉基做软脚脚20个;疏通排淡沟20条;防风包149条1400米;加高土塘头55个;更换跑道丝75条2250米,为汛期抗灾打下坚实基础。

下好设施“维护棋”。先后完成小丁港闸等7座海堤闸、1台发电机维修保养;清掏雨水管道50千米;对868米池塘薄弱段进行加固、1100余米道路进行修整、对漏雨房屋进行维修。

下好物资“储备棋”。储备化纤袋1000条、水泵1台、发电机组1套、塑布10块、车辆5台、铁锹30把、铁丝200公斤、扁担50根、木桩200根等防汛物资,做到存放有序,调度灵活。

下好管理“责任棋”。突出“党政同责、一岗双责”责任体系,签订目标责任书。实施24小时值班信息报送制度,加强危险桥梁、危旧及简易值班房管理,悬挂警示牌,落实看管责任。

(侍作华 王永军)

徐圩公司下好『五步棋』构筑防汛抗灾『三八线』

台北临达公司多措并举迎来租赁开门红

“临锋而行,达道致远”。这是在台北临达公司办公楼最为醒目的一句话。为坚决打赢打赢“三大战役”,该公司迅速调整工作重心,牢牢锁定7200平方米租赁目标,在建党99周年之际以一个漂亮的“翻身仗”向党的生日献礼!

党员先锋勇担光荣使命,战斗堡垒提供组织保障。40天的时间,要实现闲置多年的资产租赁7200平方米,怎么办?怎么干?困难摆在面前。临达党支部及时开展了“决胜7200”主题党日活动,党员重温入党誓词,职工在横幅上签名,书写自励共勉话语。人人亮决心、作表态,人人发声,人人亮剑。

五次商谈请来意向客户,六轮谈判解决历史问题。万事开头难,机遇不会自己送上门来,需要主动作为,去拼、去搏。为了达成某建材经营部承租2000余平方米的意向,上门商谈至天黑,议价定价多个来回,最终通过五次商谈,达成租赁协议。至此,临达公司实现光伸市场商铺出租率80%、院内库房出租率100%、德兰市场商铺出租率100%,有效盘活了大量闲置资产。

挂图作战彰显四拼作风,标旗推进昂扬必胜斗志。7200平方米,分解任务即每天要出租180平方米,且光伸市场未租资产闲置多年,面积多、分布广、位置差。该公司及时提出挂图作战工作法,用红旗、黄旗、绿旗分别表示已出租、有意向、未出租,清晰区分。依托作战图,将集中资产划分片区,分而治之,实行一个片区一个目标导向,一个片区一个工作方法。

(孙健)

灌西公司警钟长鸣扎实做好防汛工作

随着汛期的来临,灌西投资公司警钟长鸣,常备不懈,本着防汛无小事,安全是第一的原则,力求把各项防汛措施抓细抓实抓到位,确保职工的生命和财产安全。

明确责任,全面部署。召开防汛抗旱动员会对防汛工作安排部署,及时成立组织机构,调整人员,签署责任状明确职责,完善防汛抗旱工作预案。

汛前排查,整治隐患。在全公司范围内集中开展一次拉网式汛前大检查,采取上级查和自己查相结合的方式,对存在安全隐患,落实责任人,制定整改预案,限期整改到位。确保遭受风力11级以上台风或日降雨200mm暴雨时,海堤不缺口,池塘不破堆,滩内不成灾。

完善预案,有备无患。进一步完善防汛指挥体系和工作程序,不断强化各级、各部门的防汛职责,进一步细化应急预案。强化防汛值班制度,领导带班,坚持24小时值守。加强与气象和水利部门合作,及时预报天气状况和汛情预警,确保安全渡汛。

(陈家辉)

徐圩公司纪委“四举措”强化作风建设

徐圩投资公司纪委按照公司党委“转作风、强素质、提效能、促发展”的部署要求,通过强化组织、机制、预警、文化四项举措,提高党性修养,强化工作效能,为公司转型发展营造风清气正和谐氛围。

强化组织领导。成立作风整顿领导小组,明确班子成员、部门负责人的具体职责;印发《作风整顿专项行动方案》,通过网站、公众号、QQ群等媒体加强学习宣传;督查办加强重点工作任务督办和指标跟进,及时对各部门、基层单位主要工作落实情况进行督查评

价,确保各项工作有序有效推进。

完善廉政机制。完善日常出勤、假日值班、制度执行、财务管理等工作机制,建立个人台账,责令立即整改,考核结果纳入年度考核。结合公司各项制度规定相关要求,开展自查互查,深刻剖析,对所查症结明确责任主体及分解到人到岗,详细制定整改目标、措施,限期整改到位。

注重预警管控。发挥“一网、一点、一员、一表”预警监控工作法,充分利用QQ、微信、短信等平台进行廉洁提醒;持续加大纪律审

查力度的同时,切实抓好函询、谈话、提醒,将违纪违规行为消灭在萌芽状态。通过设立举报电话、举报邮箱,有选择性的突击抽查等方式,加强监督检查。

打造廉政文化。坚持把学习教育贯穿作风建设的全过程,通过个人自学、“周五学习日”、党员活动日、专题讲座等方式开展学习活动。投资近3万元设计建造了“正风亭”,完善“廉政验谱墙”、廉政文化教育室,抓好典型示范带动宣传,促使公司上下形成遵规守纪干事创业浓厚氛围。(陈健 王芳)

神特公司开展精读一本廉书活动

6月17日下午,神特新材料公司在全体党员和管理人员中开展精读一本廉书活动,营造勤思善学、廉洁从业氛围,打造学习型党组织。

该公司党支部以“廉韵神特·清风同行”为主题开展赠书活动,组织党员和管理人员精读《习近平关于全面从严治党论述摘编》一书。按照“缺什么”、“补什么”的原则,选读党风廉政、现代管理、市场经济、法律法规、业务提升等方面的书籍,并通过组织专题讲座、读书交流会和征文约稿等形式,提升学习成效。(神特宣)



6月16日下午,华茂绿化工程公司党总支组织42名党员干部参加“七一”廉政知识竞答活动。答卷采取闭卷考试形式,现场阅卷,现场公布成绩名次。(范苏亚)

今年以来,台北投资公司纪委重心向前,关口前移,强化廉洁宣教,注重问题整改,建立健全长效机制,不断提升监督质效。

未病先防,强化廉洁宣教。该纪委以“清风台北·你我同行”廉洁活动月为载体,加大廉政文化宣传力度,扎实开展廉洁宣教活动。

已病防变,注重问题整改。以“党风廉政体检”作为日常监督的切入点,围绕重点人、重点事、重点问题开展专项检查,坚持问题导向,对症下药开“处方”,倒逼责任,形成警醒。

聚焦集团党委巡察问题“回头看”工作,逐项逐条分解任务、压实责任,做到立行立改、真抓实干;对整改好的问题,进行“再检查”,坚决防止“表面整改”“假整改”。

愈后防复,建立长效机制。根据“廉政体检”“内部巡察”及日常管理过程中出现的新

问题、新情况,不断充实和完善内控管理体系,对涉及财务、合同、资产、工程管理、差旅费、业务招待等重点管理环节出台相关制度进行制度管控,推进工作规范化、制度化、长效化。(孙小玲)

台北公司纪委提升监督质效促发展

近年来,灌西投资公司纪委突出主业主责,紧盯重点、聚焦问题、改进作风,通过找准监督“关口”、直击监督“要害”、前移监督“关口”,全面提升监督质效。

紧盯重点,找准监督“切口”。聚焦关键人、关键事、关键时,瞄准要害部位和关键环节,通过嵌入重大事项决策、现场竞标会,大额资金使用等关键点,实施全过程监管、规范权力运行。加强日常监管力度,注重源头防范,对工程招投标、人事任免、生产物资采购、农田发包等廉政风险易发多发的环节强化监督力度。近年来,参加干部人事任免、土工布招标、农田发包等会议9次,参与大小20余项工程验收。

紧盯问题,直击监督“要害”。以集团内部巡察整改为契机,针对工程招投标、工程款结算流程不规范等环节,深入查找各业务领域工作中存在的机制漏洞,进一步完善工程招投标工作机制,督促相关职能部门开展学习培训3次,制定出台《工程建设管理办法》。进一步加强对重点岗位、重大事项、重要环节的廉洁风险防控,有效构建以岗位为点、以程序为线、以制度为面的预警、考核和惩处等环环相扣的廉洁风险防控机制。

紧盯作风,前移监督“关口”。公司纪委坚持挺纪在前,引导基层党组织在常和长、严和实、深和细上落实中央八项规定精神。聚焦“四风”新形式、新动向,适时发送廉洁提醒短信、下发廉洁过节通知等,做到提前预防。组织人员对每月工作例会布置的重点工作开展跟踪督查,促进工作效能提高。发挥12名基层党风廉政监督员的内党监督作用,前移监督关口,强化监督力度。(尹舒)

灌西公司纪委「三个紧盯」提升监督质效



金航资产公司

开展一次重温入党誓词活动,金航党总支“七一”前期组织全体党员开展重温入党誓词暨新党员入党宣誓活动,进一步增强广大党员的责任感、使命感和荣誉感。表彰一批在疫情防控复工复产工作中涌现出的先进党支部、优秀共产党员以及优秀党务工作者,授牌表彰、示范带动,推动公司党建强基提质。组织部分党员和积极分子到周边红色教育基地学习参观,缅怀革命先烈,接受党性教育,过一次集体政治生日。由党总支书记以“传承红色基因,永葆初心使命”为主题,讲一堂专题党课,通过党性教育活动,进一步推动全体党员抬高政治站位、坚定理想信念、锤炼过硬作风、服务高质量发展。对离退休老党员、老干部进行一次集中座谈,充分体现党组织的关怀和温暖。对贫困党员进行走访慰问,了解他们的生活情况,倾听他们的心声,送去党的关怀和祝福。结合主题党日,组织开展党员志愿服务奉献活动,为职工群众义务办实事。围绕《中国共产党党员教育管理工作条例》《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》等党内法规条例,举办一次学党史内法规条例知识测试,进一步推进基层党支部和全体共产党员学以致用、学做结合。(金宣)



6月18日上午,利海化工公司组织板桥片区共建单位党员40余名,到革命纪念馆参观学习。全体党员肃穆宣誓后,顺着参观廊道回顾了革命先烈们舍生取义的顽强斗争精神,重温红色记忆,接受红色洗礼,进一步激发了党员干部的爱国情怀。(梁娟)

该公司纪委开展系列活动,向党的生日献礼。

公司党委书记为党员干部上一堂“廉政党课”,提醒他们提高党性意识,严守纪律红线。组织全体党员开展一次学习测试活动,考试内容涵盖党建基础知识、党章党规党纪等。组织全体管理人员签署一份廉洁从业承诺书,细化承诺书内容,通过作出岗位承诺。开通纪委微信公众平台,组织全体党员扫码关注,定期发送纪检要闻、党规党纪、廉洁文化等内容,并阶段性开展学习标兵评比。通过公众平台受理群众投诉建议。针对将党员干部生活中可能踩到的“红线”,触碰的敏感点,编辑律已二十问,形成“廉洁风险防控指南”,让党员干部一一对照检查。(瞿方)

青口投资公司

开展一次主题党日,集体过政治生日。以“传承红色基因,永葆初心使命”为主题,组织全体党员及入党积极分子走进抗日烈士陵园实景课堂,重温入党誓词、追忆革命历史,缅怀革命先烈。集中上一次党课,党支部书记以忠诚和信仰为主题,结合公司发展实际,为全体党员上一次专题党课,党员分享学习感悟,交流学习体会。组织一次专题学习,组织全体党员集中学习贯彻全国“两会”精神,引领党员干部进一步树牢“四个意识”,坚决做到“两个维护”。举办一次知识测试。围绕党内法规条例,参加集团公司举办的专题知识测试,进一步促进公司党支部和全体党员学以致用、学做结合。开展一次主题谈话。通过与管理人员家属开展“廉内助”主题谈话活动,进一步坚定理想信念,筑牢思想防线。(供宣)

供销公司

神特新材料公司

以党小组为单位,开展一次解放思想大讨论,围绕增产增收、创新创效和精细化管理,谈认识、谈不足、谈对策、谈措施、谈作为,找准自身定位。组织党员和管理人员开展党内法规条例知识测试,促进学深悟透、弄懂做实。组织开展专题党课、缴纳一次党费、新党员宣誓、“传承红色基因,践行初心使命”承诺签名等集体政治生日活动。组织党员、团员青年,集中清扫党建展厅、职工书屋、职工活动室等志愿服务活动。组织全体党员、管理人员每人提交一个廉洁座右铭或格言警句,促使广大员工树立正确的价值观念,见贤思齐,廉字当头。组织优秀党员与入党积极分子、新党员面对面座谈会,分享优秀共产党员先进事迹,感受党员先锋模范作用。(神特宣)

台北投资公司

围绕企业转型年、解放思想、廉洁从业、“强堡垒促发展,建新功展风采”主题教育实践等为内容,公司领导班子到分管单位、挂点联系部门到联系点、基层党支部书记为党员(入党积极分子)上一次党课。各单位领导班子围绕“深化解放思想、加快转型突破”主题召开专题组织生活会。组织近两年新提拔的中层管理人员和部分单位领导班子成员接受警示教育,打造具有企业特色的廉政文化品牌。

以“我为党旗添光彩”为主题,组织党员过一次集体政治生日活动,增强党性,提升素质。召开纪念表彰大会表彰先进集体和优秀个人,进一步引导广大党员攻坚克难。紧紧围绕公司发展急需解决的难题,职工反映最集中的问题,组织一次“党员奉献日”活动。组织党员到我市红色教育基地踏寻红色遗迹,重温革命历史,接受革命传统教育,增强创先争优的进取动力。(韩挺)

迎“七一”颂党恩

离不开咸味的“新浦”

□ 张金凤

新浦是一个存在港城人记忆中的名字，这是一个离不开咸味的地方。

康熙五十年(1711年)，海水东退，沧海变桑田，成了滩涂晒盐的好场所。这个崛起于古海州版图上的新兴城市，以后就叫“新浦”，境内的临洪滩一带则是淮盐的著名产地。

清雍正六年(1728年)，北起临洪口，南至胸山头，盐田星罗棋布，东南方与板浦中正两盐场毗邻。产盐全由海口运抵洪河堤，由板浦关发出。后来海水东退，海口往北移动七里，新浦前后的滩涂逐渐远离海岸，卤质淡化盐池无以为继。1919年，清末秀才刘振田联合多人上书两淮盐运总督，报请废除蔷薇河下游的各圩盐滩，兴建种粮，获批准。于是西眺外原有的旧盐田皆予裁废。

在新浦发展的同时，海岸线仍在不停地向东北迁移。经过几十年的变迁，到咸丰、同治年间新浦移到了如今新浦的前河底、洋桥巷一带，大片海滩被开发为盐滩，时称“新滩”。当初，新浦“茅屋星星，帆樯环立，而庙东则是荒冢累累，于蒿莱间一望而已”。盐田的开发给这片荒芜的咸土地聚集了人气。围绕原盐运输、灶民生活、盐官享用等需求，各种手工业、服务业逐渐兴起，这里很快成了

穷人栖息谋生场所和商贾牟利宝地，便被人称为“新浦庄”了。现今新浦公园附近叫新圩，陇海饭店附近叫贾圩，当年都是晒盐人的居住地。

盐田开发之初，河网遍布，把新浦分隔成若干区域。特别是运盐河阻断了新浦通往临洪滩和古城海州的去路，动步靠渡船，极为不便。到了光绪初年，人们照搬盐圩和效仿盐船的搭跳板之法，首先在盐河靠集镇的河流两岸搭上可以移动的木板，过人搭上，过船移开，人们便通称为“跳”。有了跳，盐船通行与过往商旅大为便利。最多时新浦地区有跳20余座。

新浦的兴建，源自于盐业内河运输的需要。1862年，新浦盐运码头就设在前河(今市场化路)，由于它地处南北要冲的特殊位置，加之大浦港埠兴起和陇海铁路修筑，新浦才逐步发展成为一个消费性小商埠。20世纪30年代，前河岸边，各式行人，来来往往，河面上，帆樯如林；海昌青楼女子打情骂俏，娇声嗲语，临河店主揽客招呼

声，扛包人的号子声，赶牲口的吆喝声交织在一起，勾勒出一幅活生生的市井风俗画。

建国后，新浦长期为淮北盐务管理局和江苏省盐业公司的驻所，是淮北盐业生产指挥要地。“膏火来源总是盐”。围绕淮北盐业的发展，财贸、金融、商业、运输、教育以及人们的生活习俗等，无不鲜明地呈现受盐业经济支配的色彩，无不深刻地烙有盐文化的印痕，由此构成了新浦城市发展史的独特内容。显示了淮北盐业在城区发展过程中举足轻重的地位，古往今来的人们都说这里充满了“咸”味。



拐弯

□ 王绪军

人生天地间，路路九曲弯，从来没有笔直的。

水能直至大海，是因为它巧妙地避开所有障碍，不断拐弯前行。人生路上难免会遇到困难，拐个弯，绕一绕，何尝不是个办法。山不转，路转；路不转，人转，只要心念一转，逆境也能成机遇。

命运只有自己掌握，拐弯是前进的一种方式，前进需要勇气，拐弯需要智慧。路不通时，选择拐弯；心不快时，选择看淡；情渐远时，选择随意。人生如行路，一路艰辛一路风景。爱因斯坦曾说：“人的最高本领是适应客观条件的能力。”

走过一些路，才知道辛苦；登过一些山，才知道艰难；趟过一些河，才知道跋涉；跨过一些坎，才知道超越。只要你愿意走，路的尽头依然是路。人生之路，有崎岖有平坦，总有许多沟坎需要跨越；生活之味，有苦辣有甘甜，总有许多咸涩需要品尝。旅途在前进时候总有拐弯的地方，面对痛苦，无需躲避；不避生活百态，坦然面对。做一枝倾情绽放的花朵，盛开时无须肆意遮掩，凋零时坦然面对凄凉，用简单快乐之心，笑迎人生。

对于漫漫人生路来说，看得清比走得快更重要，因为走得对才能走得远。

热土

“支部建在连上”观后感

□ 宋文静

“支部建在连上”是我党我军建党、建军的一项基本原则和政治制度。6月9日，在公司党委的组织下，我们观看了纪录片《支部建在连上》。纪录片回顾了以毛泽东同志为主要代表的共产党人探索“支部建在连上”这一伟大创举的酝酿发展和定型历程，揭示“支部建在连上”这一制胜法宝的内在机理和实践伟力，突出习近平强军思想对新时代军队基层党组织建设的科学引领，阐释了党对军队绝对领导的根本原则。

“支部建在连上”这一制度发展到今天，对基层党组织建设有着更为现实的指导意义。目前，国有企业一些基层支部落实组织生活制度不严格、党员身份看出来、关键时刻站不出来等现象不同程度的存在。纠正这些不良的现象，就必须把先进性建设作为资深建设重要课题，把“走在前列”的要求贯穿于基层党建

建设全过程。历史和实践深刻表明，党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，任何时候支部建设都不能放松、涣散，支部作用都不能弱化、削减。而“支部建在连上”这一光荣传统，穿越时空、历久弥坚，依然闪耀着“真理的光芒”，对于全面提高新时代党支部建设质量，具有重要的现实意义。

所以，“确保企业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里，党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里”，就是针对国有企业“党的建设滞后于企业发展”开的良方。希望肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任的国有企业领导人员，都能高度重视这个药方，都能对照要求，认真查摆自身在党的建设上存在的突出问题，制定具体的改进措施，以实际行动使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量。



祖母绿蝴蝶泉 梁娟 摄

端午的味道

□ 苏玲

每逢佳节倍思亲，岁岁年年端午情。又逢端午，我的心里油然而生一种朴素的思念，一缕纯洁的情愫，一种浓浓的情意，仿佛又见舅妈踩着露水的草地，在一根一根劈着粽叶的背影，为我包上一大锅香甜的粽子。

幼年的大部分时间都是和舅妈在一起的，儿时记忆中好吃的食物都是出自舅妈的手，所以，好吃的=舅妈，这样的定式一直存在。

我的舅妈是特别慈祥的那种，特别疼爱我，自己舍不得吃舍不得穿，却总是舍得给我买我最想要的东西，在她身边长大的那些年，是我人生中最幸福的时候。她对我疼爱的表现方式，最直接的便是做我喜欢吃的东西，比如会偷偷攒着在舅舅、姨妈家带回来的糖果、牛肉干、葡萄干，总是在我早上没起的时候，用花手绢包好塞在我的枕头下，而我总是会被香味唤醒，还会在儿童节给我买我一直想要的白纱裙，还有下雨天陪我去抓蜗牛，因为我的好奇，她就会不厌其烦的做给我吃。

所以经常会说，我的乡思就是舅妈家热气腾腾的厨房，各种温暖的味道，还有炉灶前被火光映衬下，已经有些模糊的笑脸。

每年端午节的前两天，舅妈就匆忙为包粽子准备材料了。将上好的糯米洗净，浸泡得莹白如玉。把新鲜采摘的粽叶，洗净加热水泡软。找一只线纱手套，剪个线头，散开再团成球状，用来捆粽子。北方的粽子没那么多讲究，放的就是糯米和蜜枣，吃的就是一个清香略带甘甜的味道。大锅里除了粽子还有鸭蛋、鸡蛋，盖上盖子，压上石头，煮上几个小时。灶下，火光闪亮，照得见舅妈通红的脸。整个房屋雾气升腾，弥漫着粽叶和糯米的清香，这样等待的时刻，很急躁，但也最幸福。等到晚上，一家人聚在一起，炒上几个菜，舅爹、舅舅和爸爸喝酒，我就在厨房里和妈妈、舅妈、姨妈、舅妈们吃粽子，听她们聊天、说话。这样的记忆一直到很久很久，后来慢慢长大，舅爹、舅妈去世之后，就再也没有过了。

现在，虽然舅妈不在了，但到端午节，总感到一股淡淡的清香飘逸，让我忆起儿时粽子的丝丝甜意，那就是我记忆里最好吃的粽子。



警长钟馨

王勇 赵勇书

警长钟馨 赵勇书

浓浓端午情 暖暖粽飘香

□ 王曦

端午节到，粽子飘香。传统佳节端午节又快到来了。春节是热闹的，中秋节是充满诗意的，重阳节是怀念家乡的。那么端午节是什么样子的呢？超市里满是粽子、龙舟等端午节的装饰物，开始售卖各类粽子，洋溢着节日的气氛。

记得小时候，每到端午节，爷爷奶奶都会到河边采摘野生的艾草，拿回家晒干，之后放在锅里煮上十几分钟，一锅香喷喷的艾叶水就出炉了。把艾叶水滤出来，兑上适量的清水，就可以给家里的小宝宝洗澡了。艾叶洗澡最大的好处就是杀菌消毒，因为艾叶含有多种天然消炎杀菌成分，宝宝进行浴泡能抗菌消炎、增强免疫力、防治湿疹和痱子、防蚊虫叮咬等。宝宝洗完澡后香喷喷的。还有宝宝喜欢的香包和彩绳，那时还有走街串巷的小货郎，一个架子上摆满了琳琅满目的香包和彩绳，吸引了一大堆孩子围在身边，随意挑选喜欢的款式。为孩子系五彩绳是端午节的重要习俗，它有祈福纳吉的美好寓意。民间希望五

彩绳带走孩子的烦恼、忧愁，带给孩子一年的好运。端午节孩子们还可以撞蛋玩，每年大人都会给孩子做一个“蛋兜”，装上熟鸡蛋，挂在脖子上出去做游戏。孩子们会挑一个看上去皮厚点儿的，拿看上去比较结实的那一头去撞小伙伴的熟鸡蛋，蛋壳先被撞破的那一方为输。就一个小小的鸡蛋，孩子们都能玩的不亦乐乎。

端午节最重要的是要吃粽子。爷爷奶奶从河边采摘新鲜的柴叶，包上早已准备好的糯米、红豆和红枣，如变魔术一般包出美味的粽子。煮熟后咬上一口，糯米、红豆和枣子的味道混合在一起，香甜软糯又可口。现在店里售卖的粽子比以前多出了很多种类，令人眼花缭乱，每年网上都会掀起讨论什么粽子好吃的热潮，可是总觉得外面的粽子比家里的粽子少了什么，大概就是少了家的味道，家里的粽子是家人亲手包的，包住了家人满满的爱，吃起来特别温暖。淡淡粽叶香，浓浓亲人情，好心情伴随着粽香在家中弥漫，祝福大伙儿端午安康，平安喜乐！